



SUMARIO EJECUTIVO



Estrategia Financiera Naranja es un proyecto enmarcado en el eje de Industrias Culturales del componente de Artes y Patrimonio con enfoque en Educación Cultural de la convocatoria Co- Crea 2021, según el objeto de la ley 1834 de 2017 que busca desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas.

Utilizando el conocimiento de investigaciones exhaustivas adquiridas durante 6 años de experiencia capacitando en educación financiera a más de 600 personas; este proyecto busca integrar el pensamiento creativo y financiero de emprendedores enmarcados en la economía naranja para lograr traducir su capital cultural y creativo en riqueza económica.

Habiendo identificado ya cinco factores por los cuales las personas, independiente de su talento y en especial los creativos, no obtienen la realidad financiera que sueñan, esta iniciativa desarrolla una metodología hecha a la medida de los actores que dan vida al ecosistema naranja, suministrando la educación cultural-financiera tan urgente y necesaria para el desarrollo de nuestro país.

Estrategia Financiera Naranja es un conjunto de 2 programas, el primero con énfasis en educación financiera tiene una duración de 3 meses. El segundo programa está enfocado en consolidación de empresa e inversión y tiene una duración de 6 meses dividida en 2 ciclos. Está dirigida a los emprendedores o empresas que quieran profundizar, transformando sus negocios en sistemas de negocio, ampliando su cobertura en el ámbito nacional o mundial.

El objetivo es otorgar a través de nuestros programas, herramientas de cambio, en pro de conseguir las metas CREATIVAS Y FINANCIERAS de los participantes.

Hoy no es suficiente la inversión de capital en emprendimientos naranja, pues se requiere además brindar a las empresas e individuos de esta industria, los conocimientos imperativos de como maximizar su talento y sus recursos.

Estrategia Financiera Naranja otorgará 560 becas, impactará a 360 empresas, generará 45 empleos directos y responderá a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de las Naciones Unidas números; 4 de educación de calidad, 8 de crecimiento económico, 10 de reducción de la desigualdad y 17 alianza para lograr los objetivos.

Siguiendo la Línea B, del ABC de la Economía Naranja con un modelo de gestión en vía de consolidación, que ha logrado la estabilidad de ingresos en el tiempo y requiere financiación para expandir sus rutas de circulación, **Estrategia Financiera Naranja** espera llegar a más personas con un crecimiento exponencial, fortaleciendo el potencial económico de la cultura y la creatividad en concordancia con el desarrollo del país, y el aumento del PIB nacional.

INTRODUCCIÓN



“Tal vez lo principal sea reconocer que mucha gente dentro del sector de la cultura y la creatividad detesta hablar de dinero. Es necesario, entonces, empezar por decirles con claridad que es importante, muy importante, que aprendan sobre el dinero tanto y tan rápido como sea posible”.

“La Economía Naranja – Una Oportunidad Infinita”

Frecuentemente al hablar del sector de la creatividad y la cultura lo asociamos con desorden financiero, esto muchas veces se debe a que el ser humano odia lo que no entiende. Por eso es importante explicar el dinero con el mismo lenguaje creativo. De esta forma no hay rechazo.

Cuando se involucran los dos hemisferios del cerebro y la acción, el programa de aprendizaje se vuelve divertido, efectivo y genera cambios radicales de pensamiento y estrategia.

Eso es lo que buscamos con nuestro programa de formación en **Estrategia Financiera Naranja**. Mediante el aprendizaje que cada persona obtiene, puede realizar un cambio en su mentalidad y en su percepción, rompiendo su pensamiento cortoplacista, estableciendo estrategias financieras para vivir de su pasión a largo plazo y generando desarrollo y sostenibilidad.

También es necesario el cambio de paradigmas mentales y emocionales para tener acceso a una nueva visión del mundo. **No se puede lograr lo que no se sabe que existe.**

La formulación, análisis y seguimiento de metas es muy importante para obtener nuestros sueños creativos y culturales permitiendo medir en cifras claras nuestra propuesta de valor. La asistencia y seguimiento personalizado, la entrega de herramientas financieras y de cambio de paradigmas, sumadas a una simulación a través de un divertido juego, fortalece y empodera a todos los talentos de la economía naranja.

Todos tienen la capacidad de generar recursos a partir de su creatividad y hacer buenos negocios. Existen grandes oportunidades para personas que no sabían que eran capaces de emprender. Por eso promovemos el equilibrio en la mentalidad cultural, creativa y empresarial.

Los emprendimientos creativos tienen el desafío de lograr ingresos sostenibles en el tiempo y así desarrollar y mantener su actividad. Para cambiar su futuro, deben adquirir conocimientos financieros, desarrollar nuevos hábitos y valores personales que les permitan crear, cumplir y multiplicar sus metas, generando riqueza personal y empresarial.

Queremos impactar 360 empresas; no sólo a sus creadores y sus familias, sino también a sus empleados, proveedores y clientes, fomentando a través de nuestro programa de formación las relaciones ganar-ganar y aumentando la capacidad de crear y mantener empleo en nuestro país. Con eso estamos apoyando un crecimiento sostenible para la nación.

Fortalecer el potencial económico de la cultura y la creatividad está en concordancia con el desarrollo del país, y el aumento del PIB nacional.

OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Nosotros como creativos, entendemos que nuestra riqueza radica en nuestra forma de pensar, sentir y actuar. Sin embargo, no hemos tenido un acercamiento que nos integre esta forma de pensar con el dinero, el manejo de estados financieros y proyecciones a futuro. Estamos de acuerdo. Mucha gente del sector de la cultura y la creatividad detesta hablar de dinero y hay una razón para entenderlo, no se ha explicado de forma que nuestro ser creativo lo pueda entender y disfrutar.

Por esta razón creamos un sistema donde integramos el tema financiero a nuestra forma de pensar, sentir y actuar del Mundo Naranja, para que seamos capaces de crear cultura e ideas y simultáneamente **GENERAR RIQUEZA EN NUESTRAS VIDAS**.

Este es nuestro Objetivo Fundamental, Otorgar herramientas de cambio, autoconocimiento y superación personal, para realizar seguimiento y control de sus metas y del trabajo que cada uno hace en pro de conseguir sus objetivos **CREATIVOS Y FINANCIEROS**. Es además, crear empresas con metas claras alcanzables y escalables, que aporten positivamente al país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Brindar recursos a las personas para que entiendan y apliquen los conceptos económicos a sus estados financieros, entendiendo la micro y macro economía y el efecto que produce en sus vidas, de forma proactiva, sencilla, eficiente y divertida
- Desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, para mejorar el poder de asociación, y evolución en sus emprendimientos creativos.
- Fortalecer en el participante su marca personal, consolidando sus valores, para que se integre a una comunidad en crecimiento continuo, que en sinergia multiplica las oportunidades y agiliza la obtención de metas.
- Crear conciencia de que nosotros, que hacemos parte de la Gran Comunidad Naranja, somos capaces de generar nuestra propia riqueza, actuar para hacerlo, creando una vida creativa no solamente sustentable sino muy abundante.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

Todos los días se escriben artículos sobre creativos y artistas famosos entre otros personajes del mundo naranja, que han tenido épocas doradas y que ahora se encuentran sin trabajo y en la quiebra.

Muchos se preguntan, cómo estas personas que han logrado tenerlo todo, están quebrados y algunos sin un futuro claro, esperando oportunidades para lograr brillar de nuevo.

Todos conocemos historias de personas con un talento enorme que han muerto en la miseria.

Una gran parte de esta comunidad naranja ni siquiera tienen en mente generar riqueza.
¿Pero por qué sucede esto?

A partir de nuestra experiencia trabajando con cientos de personas en la generación de riqueza, hemos identificado que existen **5 factores** por los cuales las personas (muchas de ellas de esta Comunidad Naranja), no obtienen la realidad financiera que sueñan:

1er
FACTOR

No creen que sea posible. Su mentalidad condicionada por el entorno que los rodea no favorece su creencia en que sea posible. Este primer factor está muy influenciado por el segundo.

2º
FACTOR

No saben cómo hacerlo. Más del 90% de la Comunidad Naranja no saben ni siquiera llevar un estado financiero propio ni crear una estrategia financiera a mediano o largo plazo.

Ahora, puede ser que algunos tengan conocimientos financieros, pero no generan riqueza, y esto se debe muchas veces al tercer factor.

3er
FACTOR

No tienen con quien hacerlo. Este problema no es tan sencillo de solucionar. La falta de asociación con personas con altos estándares financieros y con valores personales, no le permite crear alianzas de valor que le ayuden a su emprendimiento.

Ahora, puede ser que se tengan los conocimientos financieros, las personas con quien hacerlo, pero tampoco se genera riqueza y en muchos casos, esto se debe al cuarto factor.

4º
FACTOR

No actúan para lograr sus metas. Si nosotros queremos cambiar nuestro futuro, lo primero que hacemos es integrar nuevos conocimientos. La zona de aprendizaje es muy cómoda, pero nuestra realidad no cambia si no actuamos a partir de estos conocimientos.

Al actuar hacemos que sucedan cosas, eventos espacio temporales que nos abrirán las puertas a un nuevo futuro. Sin embargo, algunos eventos pueden salir mal, sobre todo para las personas con poca experiencia, que con cualquier obstáculo se detienen y no lo vuelven a intentar.

5º
FACTOR

No existe disciplina y constancia para lograr realmente una meta personal y financiera que nos cambie la vida.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

Gran parte de la Comunidad Naranja aplica los conceptos de disciplina y constancia en el desarrollo de su actividad. Un músico, al igual que un pintor, un programador de juegos, un actor, etc... los tienen claros para lograr sacar trabajos magistrales. Sin embargo, al tratarse de una estrategia de vida financiera a largo plazo, esta disciplina y constancia se disuelven en una zona de confort de corto plazo.

Si realmente una persona quiere cambiar su futuro, debe adquirir conocimientos financieros. Desarrollar una estrategia de vida guiada por nuevos aprendizajes, hábitos y valores personales que le permitirán ser una persona capaz de generar, mantener y multiplicar su riqueza personal, apoyándose en sus dones naranja naturales.

Por eso se ha creado este programa integral que lleva de la mano a sus participantes a establecer y cumplir metas a partir de la pasión, logrando una transformación real hacia el éxito y la creación de riqueza personal y empresarial.

Esto no sólo impacta su vida, sino también a las personas que los rodean. Al obtener un crecimiento sostenible de cada profesional o empresa, contribuimos a su economía familiar.

Pero si unimos el apoyo para muchos de ellos, estamos fomentando un crecimiento sostenible para las regiones, las ciudades y en sí para la nación completa.

**Estamos fomentando
un crecimiento sostenible
para las regiones, las ciudades
y en sí para la nación completa.**





ANTECEDENTES

Este programa está creado a partir de la experiencia de vida de sus gestores.

Con más de 25 años de experiencia en publicidad, diseño, y otras actividades creativas, han logrado generar riqueza sostenible y escalable.

Se han quebrado muchas veces, pero lograron gracias a sus aprendizajes y a la creación de una estrategia de vida obtener la libertad financiera trabajando en economía naranja.

Si ellos lo lograron, muchas personas también lo pueden hacer.

Gracias a esta experiencia de vida diseñaron un programa que acelera la creación de riqueza. Ellos lo expresan de esta forma: *“Siempre pensamos que, si hubiéramos recibido el programa que estamos compartiendo, nuestro éxito en metas de vida y financieras se hubieran logrado muchísimo más rápido, con menos esfuerzo, sin tantos golpes y de una forma divertida.”*

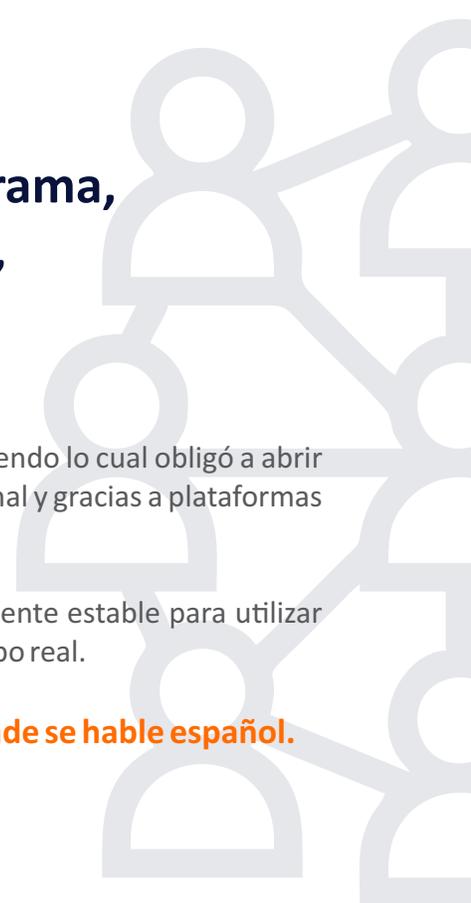
A partir de esta experiencia se creó La Fundación Only Synergy, que ha ayudado a cientos de personas a lograr sus metas y a generar riqueza. De esta forma se han orientado empresas hacia el éxito y familias hacia una mejor calidad de vida.

Cuando los participantes terminan este programa, invitan a sus socios y familiares a que lo hagan, porque funciona.

Este proyecto inició enseñando a las personas más cercanas. Pronto fue creciendo lo cual obligó a abrir una sede más grande para llegar a más gente. Se expandió en el ámbito nacional y gracias a plataformas digitales llegamos otros países Latinoamericanos y a Estados Unidos.

Nuestra única limitación son las zonas donde internet no sea lo suficientemente estable para utilizar algunas herramientas de comunicación, necesarias para la enseñanza en tiempo real.

Pretendemos llevar este proyecto a cualquier rincón del planeta donde se hable español.





JUSTIFICACIÓN

La cuarta revolución industrial, tecnológica y digital de la última década, ha ayudado a que las industrias creativas se hayan expandido de forma exponencial.

Al escuchar a Peter Diamadis cuando expresa que esta revolución va a llevar a la quiebra, en menos de siete años, a más del 50% de las empresas que se encuentran en el Índice S&P 500, (que agrupa a las 500 empresas más fuertes de los estados unidos), entendemos que los cambios de paradigmas mundiales con esta revolución son muy rápidos.

La industria creativa es la de mayor crecimiento dentro de los sectores económicos. Tienen en este momento la capacidad de generar más empleo y ser resilientes frente a las crisis económicas. Así lo demostraron resistiendo y creciendo en la crisis mundial del 2008, ratificándolo de nuevo en el 2020 con un gran desarrollo durante la inestabilidad mundial provocada por el Covid 19.

En el ámbito regional, debemos reconocer que no podemos competir como mano de obra barata, contra China y algunos países del Cinturón de Fuego, y por esto debemos desarrollar más nuestras competencias creativas.

Sin embargo, nuestra posición geográfica, cultura, música y gastronomía son algo único en el mundo del cual tenemos que sacar provecho.

A nivel nacional, la minería y los hidrocarburos tienen un gran peso en el PIB del país, sin ser realmente un país petrolero. Sabemos que tenemos reservas para más o menos 6 años y no podemos sustentar nuestro crecimiento en esta industria. La diversidad de climas y culturas nos dan una riqueza estratégica en los ámbitos turísticos y culturales y una opulencia ilimitada en talento creativo. Muchos de ellos han logrado traspasar las fronteras siendo reconocidos en el mundo entero.

Para que esta riqueza nacional sea sostenible, es necesario implementar una mentalidad productiva, acompañada de una organización gerencial y de manejo económico adecuado.

“Nosotros le apuntamos más al Jinete que al Caballo”. Es un dicho que existe en el medio inversionista. Si no tenemos buenos jinetes (buenos emprendedores), que tengan un buen manejo de sus caballos (sus empresas), no podremos crear emprendimientos sostenibles en el tiempo. Esto puede ocasionar un estancamiento mental y empresarial que impide que el país tenga un crecimiento mucho mayor, a partir del talento que tenemos.



JUSTIFICACIÓN

La falta de educación financiera de los creativos no sólo crea desconfianza en los inversionistas, sino que impide que tengan la claridad suficiente sobre el resultado de sus proyectos, anticipando posibles fracasos y sesgando el alcance que podrían tener en el futuro.

Esta educación:

- ✓ Crea sostenibilidad.
- ✓ Hace que los emprendimientos permanezcan y se desarrollen, en un sistema propio sólido y escalable.
- ✓ Aumenta la capacidad de producción y consumo.
- ✓ Mejora las oportunidades de financiación.
- ✓ Crea modelos de negocio mucho más exitosos y de proyección nacional e internacional.

La implementación de esta educación financiera propicia condiciones adecuadas para unir cadenas de valor entre creativos, productores, managers, editores y hace que los canales de distribución sean más ágiles, sostenibles y escalables, mejorando al tiempo las relaciones entre socios, clientes y competidores.

Tenemos la capacidad de proveerles las herramientas de uso inmediato, comprobadas por cientos de personas que han pasado por nuestro programa:

- ✓ Financieras
- ✓ De cambio de paradigmas mentales y emocionales
- ✓ De liderazgo y de trabajo en equipo

Los participantes del proceso desarrollan su pasión a través de sus emprendimientos naranjas contribuyendo todavía más en el incremento del PIB.





RELACIÓN DEL PROYECTO CON LA **ECONOMÍA NARANJA**

Pensamos que esta frase es contundente y por eso la volvemos a tener en cuenta en esta presentación:

“Tal vez lo principal sea reconocer que mucha gente dentro del sector de la cultura y la creatividad detesta hablar de dinero. Es necesario, entonces, empezar por decirles con claridad que es importante, muy importante, que aprendan sobre el dinero tanto y tan rápido como sea posible”.

“La Economía Naranja – Una Oportunidad Infinita”

Siendo objeto de la Ley 1834 de 2017 desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, es nuestra meta fortalecer el manejo financiero de estas empresas. No sólo es necesario que nuestros emprendedores naranja tengan una alfabetización financiera. Ese es sólo el inicio. Deben tener también conocimientos de micro y macro economía, para poder crear una estrategia a mediano-largo plazo, y que logren entender cómo estos factores tienen influencia directa en sus vidas y en sus empresas.

A partir de este conocimiento, el pensamiento se vuelve estratégico y de esta forma la creatividad se organiza. No sólo es disparar ideas al aire. Se trata de proyectar metas reales en el tiempo, acompañadas de un cambio radical en la forma de pensar y actuar, con miras a generar los mejores resultados, estructurados y medibles en el tiempo.

El aprendizaje en la economía naranja es cambiante e infinito. Innpulsa y el SENA hacen un excelente trabajo al integrar estos cambios e impartirlos.

Así mismo, durante estos estos 6 años nosotros nos hemos especializado en:

- 🎯 educación financiera personal y empresarial, con énfasis en micro y macro economía,
- 🎯 creación de estrategias a mediano y largo plazo,
- 🎯 liderazgo y trabajo en equipo.

Tenemos un sistema propio de educación financiera dirigida a creativos y empresarios naranja, novedosa, ágil, profunda, fácil y escalable, lo cual nos hace únicos para aportar al crecimiento económico de Colombia.

Podemos hacer un gran equipo y dar a nuestros empresarios una educación Integral con miras a un futuro sostenible y crecimiento exponencial, fortaleciendo la generación de empleo de calidad, fomentando el tejido social y humano, así como la identidad y equidad.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO **METODOLOGÍA**

Generalidades:

Nos hemos dado cuenta por nuestra experiencia, que el ser humano se aparta y tiende a “odiar”, lo que no entiende.

Existe otro factor muy importante. El Temor a cometer errores, sin entender que, gracias a ellos, nuestra capacidad creativa y adaptativa se multiplica.

Por eso este es un programa diseñado para que cualquier persona sin conocimientos básicos de temas financieros, logre entender y manejar de una forma muy eficiente sus finanzas personales y empresariales, enmarcado en industrias culturales y creativas.

Se aprende con una metodología ágil, intuitiva y divertida:

- ✓ conceptos contables,
- ✓ disciplina en el uso del dinero,
- ✓ crear metas a corto, mediano y largo plazo,
- ✓ invertir su tiempo y dinero inteligentemente,

todo esto acompañado del liderazgo y trabajo en equipo.

Que sea sencillo no quiere decir que sea superficial. Los participantes obtienen un nivel de educación financiera superior que marca la diferencia, con un pensamiento estratégico que podría superar a muchos empresarios de cualquier gremio.

Los cambios en su manera de pensar y actuar, van a estar potencializados por una transformación interna, que los convierte en personas capaces de concretar cualquier meta. La unión entre pasión y conocimiento empodera. Semana a semana se ven cambios drásticos en nuestros participantes, que incluso sus allegados perciben rápidamente.

Nuestras clases en su gran mayoría son en vivo e interactivas. Para nosotros cada integrante es muy importante, no son un número más, por eso los seguimientos son personalizados.

Son dos programas, durante los cuales se recomienda trabajar una hora al día para obtener los mejores resultados. **El primero con énfasis en educación financiera tiene una duración de 3 meses.**



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO **METODOLOGÍA**

A la **segunda** parte del proceso podrán acceder los participantes que hayan terminado la primera y tiene una duración de 6 meses dividida en 2 ciclos. Está dirigida a los emprendedores o empresas que quieran profundizar, transformando sus negocios en sistemas de negocio, ampliando su cobertura a nivel nacional o mundial.

También se enfoca en aquellos que quieran hacer inversiones para diversificar sus ingresos y obtener ganancias que no provengan sólo de su trabajo.

En resumen, esta segunda parte hace énfasis en **consolidación de empresa e inversión inmobiliaria**.

Se puede realizar desde cualquier parte de Colombia, donde llegue internet con capacidad para utilizar varias herramientas de comunicación en tiempo real.

El primer programa va a tener las siguientes herramientas:

Para tener una enseñanza integral, utilizamos varias herramientas: **un juego financiero**, unos **módulos educativos**, **mapas mentales**, y **plataformas digitales** de gestión y seguimiento.

Este es un juego financiero que enseña a los participantes conceptos que lo llevarán a generar riqueza al tiempo que crea cambios en su estructura de creencias y valores.

Tiene en cuenta la Micro y Macro economía, indispensable para cimentar un pensamiento crítico y analítico a la hora de tomar decisiones en la vida financiera. La educación financiera nos permite identificar oportunidades en nuestra vida. A menor conocimiento, menor percepción tenemos.

Inicia como un juego de rol, tomando opciones de jugadores con estados financieros que tienen que ver con la economía naranja, para luego jugar con sus propios estados financieros. Cada semana, van teniendo un reto nuevo que va incrementando su conocimiento y su capacidad para manejar su propio dinero.

Sabemos que la comunidad naranja aprende más por la emoción que por la repetición, en la medida que adquieren más conocimiento se ven más retos por el juego y de esta forma el aprendizaje se graba más fácilmente.





DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO **METODOLOGÍA**

5. Mapas Mentales - Estrategias de Cambio:

Con estos mapas mentales los participantes trabajan en sus cambios de pensamientos, inteligencia emocional, valores entre otros.

También encontramos la formulación y seguimiento de metas y objetivos, y el manejo del tiempo personal para lograr cumplirlas.

6. Curso intensivo de cambio de creencias y paradigmas personales:

Este curso cierra el ciclo de 3 meses y tiene una duración de 3 días. Se llevará al participante, a través de una metodología propia, a modificar sus creencias y de esta forma proyectará una nueva percepción, afianzando los cambios que se han obtenido durante el programa.

El segundo programa va a tener las siguientes herramientas:

1. Módulos Empresariales:

son el resumen de clases especializadas y creación de manuales empresariales.

2. Socialización del avance:

de cada proyecto por parte de los empresarios para retroalimentar y ajustar las acciones de su estrategia. Los temas a trabajar son:

- ✓ manuales empresariales,
- ✓ exposición de índole financiero y gerencial.

3. Módulos de Inversión:

contienen los resúmenes de las clases más especializadas y las herramientas de estudio y seguimiento.

4. Socialización:

de proyectos de inversión, con su respectivo análisis y estrategia de ejecución

5. Juegos mensuales:

empiezan a formular estrategias de inversión que serán simuladas en el juego, además de ejercicios financieros más complejos personales y grupales.



DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO **METODOLOGÍA**

2. Módulos de enseñanza financiera:

Contienen conceptos donde se explica inicialmente el manejo de sus propios estados financieros, seguido de cómo aplicar la micro y macro economía en su propia situación.

Este conocimiento adquirido se va a simular en el juego.

3. Módulos de empresa:

Estos módulos son los resúmenes de las clases que los participantes van a recibir semanalmente sobre conceptos empresariales:

- ✓ conectar con su pasión,
- ✓ liderazgo,
- ✓ creación de su misión, visión, objetivos,
- ✓ creación del Canvas de cada empresa.

Los participantes consolidarán su proyecto a partir de su pasión y presentando su emprendimiento en formato Canvas para ser analizado por personas experimentadas y por sus compañeros.

Van a recibir de esta forma, una retroalimentación invaluable, con un enfoque multidisciplinario que hará que cada empresa tome la dirección correcta.

4. Módulos de inversiones:

Estos módulos son el resumen de cada clase impartida sobre la inversión de excedentes financieros. Se explica cómo invertir el dinero, en bienes inmuebles, **para asegurar un feliz retiro.**





RESULTADOS E IMPACTO ESPERADO

Nadie puede creer en un mundo mejor si no sabe que existe. Aquí se dan cuenta que ese mundo siempre ha estado dentro de ellos esperando florecer.

Los avances de los participantes se pueden medir semana a semana.

Todas las herramientas transformadoras financieras, emocionales que se les entregan son de uso inmediato.

El conocimiento lleva al empoderamiento, este a la acción y con ello viene un cambio, sin importar donde se encuentre financieramente cada participante.

Decirle a un empresario que puede tener éxito con una muy buena idea, es primordial. Sin embargo, su éxito está amenazado por no tener el conocimiento y las herramientas financieras para lograrlo.

Muchos de los emprendimientos naranja se deterioran en el corto y mediano plazo hasta desaparecer, por la falta de educación financiera. La mayoría de los buenos conceptos creativos pueden lograr el éxito si se sabe cómo crear una estrategia, cómo administrarlo y escalarlo.

Al que no tiene metas claras, cualquier camino le sirve...

Para poder hacer una estrategia debemos tener metas claras y en muchos casos la improvisación al iniciar emprendimientos creativos, sin una brújula y el conocimiento nos hace navegar sin un rumbo.

Hacemos parte de este **Equipo Creativo Naranja**, entendemos y vivimos esta forma de pensar, sentir y actuar. Por esto hemos profundizado en esta metodología que funciona. Lo ha demostrado nuestra experiencia con cientos de empresarios que la siguen con excelentes resultados.

Nuestro objetivo es lograr que las empresas creativas perduren en el tiempo y aporten a la economía del país, con productos y servicios de calidad que nos diferencien en el ámbito mundial.

Para el desarrollo de la economía naranja no es suficiente apoyar la innovación, la promoción y hacer un aporte económico. Es necesario también fortalecer la disciplina gerencial y financiera de cada empresario.

Esto garantiza la sostenibilidad y el crecimiento de empresas existentes, las creación y formalización de nuevas empresas, promoviendo la generación de empleo.

Queremos llegar a todos los emprendimientos naranja en muchas regiones del país. Impulsar el progreso no sólo de la capital sino de todos los territorios y comunidades.

De esta forma el impacto de nuestro curso va directamente asociado al desarrollo y crecimiento de la economía naranja, ayudando a impulsar el PIB del país.



ENTREGABLES

ENTREGABLES PRIMERA PARTE DEL PROGRAMA:

- 1 El participante estará en la capacidad de elaborar y analizar sus estados financieros,** aplicando conceptos de micro y macro economía, que le permitirán diseñar estrategias que se adapten a su realidad y mejoren su negocio.
- 2 También estará en la capacidad de replantear su negocio a partir de su pasión** y el conocimiento de herramientas empresariales, que le permitirán plantear soluciones a sus amenazas y debilidades y explotar sus fortalezas.
- 3 Estará en la capacidad de identificar oportunidades de inversión inmobiliaria** que les ofrezca la posibilidad de diversificar sus fuentes de ingreso o reinvertir excedentes de su propio negocio.
- 4 12 Módulos de enseñanza financiera**
- 5 6 Módulos de empresa**
- 6 6 Módulos de inversiones**
- 7 12 Mapas Mentales de Estrategias de cambio.**

ENTREGABLES SEGUNDA PARTE DEL PROGRAMA:

Esta segunda fase, hace énfasis en actuar a partir de la información recibida y estudiada. Se ven resultados reales en cada emprendimiento, ya que estructuran sus negocios a partir de manuales empresariales que les permiten estandarizar y multiplicar más fácilmente su emprendimiento, proyectándolo con un crecimiento sostenible.

- 1 10 Módulos de empresa nivel 2:**
Se van actualizando a partir de cambios de paradigmas mundiales y políticas gubernamentales.
- 2 6 Módulos de inversiones Nivel 2:**
Se actualizan a partir de los cambios de tendencias económicas nacionales y mundiales.



BENEFICIARIOS

NÚMERO APROXIMADO DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

Los beneficiarios del proyecto serán 300 empresarios o emprendedores que accederán a las becas de acuerdo a una convocatoria realizada de forma cuatrimestral.

Tendrán acceso a 2 programas:

El primero con énfasis en educación financiera tiene una duración de 3 meses.

360 Becas disponibles

El segundo con énfasis en crecimiento de empresa e inversión dividido en 2 ciclos cada uno de 3 meses.

200 Becas disponibles.

Para un total de :

560 Becas

Duración :

1 AÑO
por participante.

NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR EL PROYECTO:

Los programas se desarrollan de forma virtual y requieren la vinculación del siguiente personal:

15

Empleos permanentes

18

Empleos a tiempo parcial

12

Capacitadores especialistas por horas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Este proyecto está orientado hacia los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ✓ El número 4: Educación de calidad
- ✓ **El Número 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico**
- ✓ El Número 10: Reducción de Desigualdades
- ✓ El Número 17: Alianzas Para Lograr los Objetivos

POBLACIÓN BENEFICIARIA:

La economía naranja tiene como objetivo generar o mejorar un tejido social. Es un agente de cambio y empoderamiento que incluye a gran parte de la población entre ellos Grupos étnicos o Sociales, Población con Discapacidad, Víctimas, Comunidades Rurales o Campesinas, Población LGBTI, Infancia. Juventud y Adolescencia además de Personas Mayores y Mujeres.

Nosotros somos sencillamente una herramienta más de la Economía Naranja. Estamos al servicio de la totalidad de la Comunidad Creativa que quiera crear emprendimientos y salir adelante, sin importar que tipo de población sea.

Nuestro trabajo en sí ayuda a todo tipo de población, creando integración social, tendiendo un puente invisible entre las personas más humildes y las más adineradas, motivando, empoderando y creando un desarrollo sostenible para todos.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

**36
meses**

PROGRAMA	AÑO 1									AÑO 2									AÑO 3																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
Estrategia Financiera Naranja:																																						
Programa 1																																						
Estrategia Financiera Naranja:																																						
Programa 2 - Ciclo 1																																						
Estrategia Financiera Naranja:																																						
Programa 2 - Ciclo 2																																						

9 ciclos de entrenamiento de la **primera parte**
8 ciclos de entrenamiento de la **segunda parte**

www.onlysynergy.org

@onlysynergy @only.synergy



SOMOS LA COMUNIDAD GENERADORA DE RIQUEZA

Inscríbete al Programa Estrategia Financiera Naranja



FUNDACIÓN ONLY SYNERGY

CR 9 59 91 -Bogotá D.C. Colombia

www.onlysynergy.org.co